

ÍNDEX

- 0. PRESENTACIÓ (pàgina 3).
- 1. IMATGES SEGONS MATERIALITAT (pàgina 4).
- 2. IMATGES SEGONS FUNCIO (pàgina 5).
- 3. FUNCIO INFORMATIVA (pàgina 7).
- 4. FUNCIO COMUNICATIVA (pàgina 8)
- 5. FUNCIO REFLEXIVA (pàgina 11).
- 6. FUNCIO POÈTICA (pàgina 16).

*"La vista arriba abans
que les paraules"*

John Berger (pintor, escriptor i
crític d'art)

0. PRESENTACIÓ

- En aquest apartat 1.4 de la unitat 1 (Imatge i significat) estudiarem les tipologies, característiques i funcions de la imatge; i la distinció entre imatges mentals, naturals, imatges creades i imatges enregistrades.

1. IMATGES SEGONS MATERIALITAT

- **IMATGES MENTALS:** d'origen psíquic, sorgeixen de forma natural i sense estímuls.(Ex: somnis o records)
- **IMATGES NATURALS:** les que veiem en el nostre entorn més immediat i capten els nostres ulls.(Ex: l'entrada de l'Institut)
- **IMATGES CREADES:** hi ha una manipulació i utilitzem algun suport perquè siguin creades (Ex: pintura-quadre)
- **IMATGES REGISTRADES:** les creem amb l'ajuda de la tecnologia. (Ex: fotografies)

2. IMATGES SEGONS FUNCIO:

- Un tema aparentment tan senzill, pot dur a la confusió, ja que trobareu multitud de classificacions (totes elles diferents) en diversos manuals i pàgines web. Per un altre, cal assenyalar que moltes imatges tenen més d'una funció.
- A continuació teniu una síntesi de totes elles, prou ajustada al que van ensenyar-me, i on podrem encabir-hi qualsevol imatge.

- **FUNCIÓ INFORMATIVA:** IMATGES QUE REPRODUUEIXEN (Mostren – Àmbit de la informació. Alguns ho anomenen també funció identificativa o referencial)
- **FUNCIÓ COMUNICATIVA:** IMATGES QUE REPRESENTEN (Comuniquen – Àmbit de la comunicació. Inclou la connotativa per alguns o simbólica per altres)
- **FUNCIÓ REFLEXIVA:** IMATGES QUE REFLEXIONEN (Pensen – Àmbit de la crítica)
- **FUNCIÓ POÈTICA:** IMATGES QUE EVOQUEN (Suggereixen – Àmbit de les emocions. Hi ha qui parla també de la funció emotiva, nosaltres la incloem en aquesta.)

3. FUNCIO INFORMATIVA DE LA IMATGE

- IMATGES QUE REPRODUUEIXEN (Mostren – Àmbit de la informació). Hi ha qui anomena aquesta funció referencial o identificativa.
- Compleixen una funció reproductora.



Font: Elpaís.com

4. FUNCIÓ COMUNICATIVA DE LA IMATGE

- IMATGES QUE REPRESENTEN (Comuniquen – Àmbit de la comunicació)
- No cal eliminar del tot la funció reproductora, però el missatge que es vol comunicar passa a ser més important.
- En el món de la publicitat, és quelcom molt evident.

- **Exemple:** Fa pocs mesos la marca Estrella Damm estrenava una sèrie d'anuncis d'una bellesa d'imatge destacable, amb una cançó preciosa d'en Joan Dausà que els acompanyava.
- En aquests es denunciava diferents problemes que es donen al Mar Mediterrani, com per exemple: l'excés de plàstic o la mort de refugiats.
- En la següent imatge veure'm que el logo de la marca hi apareix (funció informativa), però amb una clara intenció d'empatitzar amb el client o fer que se n'adoni (o si més no, fer-ho veure) que la marca es preocupa pels problemes del Mediterrani (funció comunicativa).
- Per sort de la competència i de la mateixa marca (perquè se seguia parlant del tema) va rebre diverses crítiques, ja que els grans responsables de les tones de plàstic que es troben al mar, són en part grans marques, com Estrella Damm.



Veure Ànima Acte I: <https://www.youtube.com/watch?v=QvQ-hbiwjZ0>

5. FUNCIO REFLEXIVA DE LA IMATGE

- IMATGES QUE REFLEXIONEN (Pensen – Àmbit de la crítica)
- Hi ha un major diàleg amb l'espectador que en les anteriors funcions. Totes les imatges haurien de promoure la reflexió, però aquestes ho fan d'una manera més clara i intencionada. L'autor/a ho busca clarament.

Exemple: Cada any a Perpinyà es fa un dels festivals de **fotoperiodisme** amb més prestigi del món: el festival **Visa pour l'Image**. Trobem una vintena d'exposicions repartides per tota la ciutat, relacionades amb conflictes i temes d'actualitat.

A continuació podreu observar 3 exemples de la 31a edició que responen molt bé a la funció reflexiva de la imatge, malgrat que per desgràcia, en molts casos també disposen d'una funció informativa.

•



L'hospital Fabella (Manila, Filipines). Les dones només poden estar-hi 24 hores després del part, perquè no tenen prou llits; sovint els han de compartir. Hi falta personal; les mares més experimentades expliquen com cuidar els nadons a les més joves. (Foto: Kasia Strek)



L'únic circ que té ossos polars, (Kazan, Rússia). Els ossos porten morrió (Foto: Kirsten Luce / National Geographic / NG Image Collection)



Voluntaris de la defensa civil siriana treuen Abu Abdallah de les runes després d'una atac aeri (Foto: Abdulmonam Eassa / AFP)

6. FUNCIO POÈTICA DE LA IMATGE

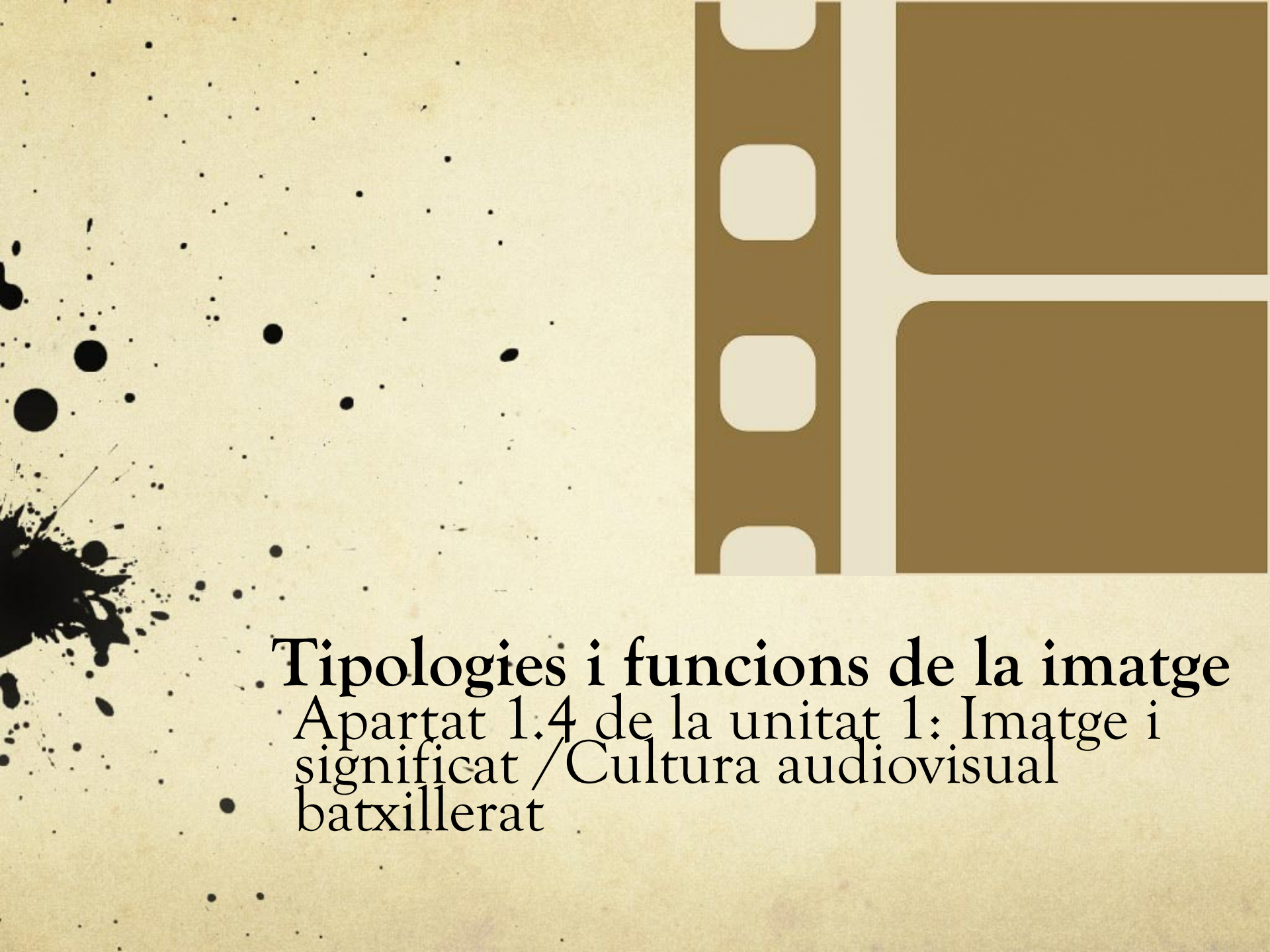
- IMATGES QUE EVOQUEN (Suggereixen – Àmbit de les emocions. Hi ha qui parla també de la funció emotiva, nosaltres la incloem en aquesta)
- Busca sorprendre al receptor i/o emocionar-lo. Malgrat que emocionar, pot aconseguir-se amb qualsevol de les altres funcions.

- **Exemple:** el cinema d'en Terrence Malick està ple d'imatges poètiques. Només cal veure algun tràiler de les seves pel·lícules i te n'adonaràs.

Tràiler *The knight of cups* (Terrence Malick, 2015):
<https://www.youtube.com/watch?v=SI2j1FHCjtM>



Fotograma de la pel·lícula *The tree of life* (Terrence Malick, 2011)



Tipologies i funcions de la imatge

Apartat 1.4 de la unitat 1: Imatge i significat / Cultura audiovisual batxillerat